



# BIENVENUE À L'UER !

L'Union Européenne de Radio-Télévision (UER) est la plus grande alliance de médias de service public (MSP) dans le monde.

Notre mission consiste à rendre les MSP indispensables. Nous comptons 112 Membres dans 56 pays d'Europe, ainsi que 31 Affiliés en Asie, en Australasie, en Afrique et sur le continent américain.

Nos Membres exploitent près de 2 000 chaînes de télévision et stations de radio, ainsi que de nombreuses plateformes en ligne. Considérés dans leur ensemble, ils touchent un public de plus d'un milliard de personnes à travers le monde et diffusent en plus de 160 langues.

Par le biais de nos Services aux Membres, nous nous efforçons de garantir un avenir durable aux MSP et de constituer pour nos Membres un pôle d'apprentissage et de partage, en prenant appui sur nos principes fondateurs de solidarité et de coopération pour favoriser l'échange de contenus d'excellence dans les domaines de l'actualité, du sport et de la musique.

En tant que Membre de notre Union, vous faites partie d'une communauté d'organismes de médias de 56 pays, qui unissent leurs forces pour défendre leurs intérêts et mettre en avant les valeurs des MSP.

Nous formons un réseau de personnes animées par les mêmes idéaux, qui ont à cœur de favoriser le partage d'idées et de connaissances. Voici les avantages que vous procure le fait d'appartenir à l'UER :

- Vous avez accès à des contenus de premier ordre, qu'il s'agisse de droits sportifs exclusifs ou de nos échanges d'actualités, de musique et de programmes jeunesse, sans oublier la famille des événements Eurovision.
- Nous faisons entendre votre voix à Bruxelles et sur la scène internationale, où nous défendons les intérêts des médias de service public et plaidons pour l'instauration des cadres juridique et technique les mieux adaptés à leurs besoins.
- Vous réalisez des économies substantielles en prenant part à nos échanges de programmes et nos coproductions, en participant à l'acquisition conjointe de droits, en bénéficiant des conseils de nos experts et en travaillant en collaboration avec d'autres Membres.
- Nous vous offrons de multiples opportunités de **partage** et d'**apprentissage** en organisant des conférences, en créant des groupes de travail, en élaborant des formations adaptées et en vous dispensant des recommandations et des conseils sur mesure.

Nous espérons que ce guide vous sera utile. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez recevoir de plus amples informations sur notre portefeuille de services.

Vous avez également la possibilité de vous abonner à nos bulletins d'information ([ebu.ch/newsletters](http://ebu.ch/newsletters)) et de nous suivre sur les réseaux sociaux.



**Delphine Ernotte Cunci**  
Présidente



**Noel Curran**  
Directeur général

# TABLE DES MATIÈRES

<b>DES CONTENUS DE PREMIER ORDRE</b>	<b>6</b>
DROITS SPORTIFS	9
ÉCHANGE D'ACTUALITÉS	11
ÉCHANGE DE MUSIQUE	13
CONCOURS EUROVISION	15
JEUNES PUBLICS	17
<b>MOBILISATION POUR UN MILLIARD DE FOLLOWERS</b>	<b>18</b>
DÉFENSE DES MSP EUROPÉENS	21
UN INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ	23
<b>DES ÉCONOMIES SUBSTANTIELLES</b>	<b>24</b>
DES AVANTAGES FINANCIERS IMPORTANTS	27
<b>SOLIDARITÉ, APPRENTISSAGE ET PARTAGE</b>	<b>28</b>
L'IA EN LIGNE DE MIRE	31
AIDER NOS MEMBRES À SE TRANSFORMER	33
ÉVÉNEMENTS ET CONFÉRENCES	35
SOLIDARITÉ AVEC NOS MEMBRES EN DIFFICULTÉ	37
EBU ACADEMY	39
RECHERCHES ET ANALYSES	41
APPUI JURIDIQUE	43
CONSEILS ET EXPERTISE TECHNIQUES	45
<b>STRUCTURE DE GOUVERNANCE</b>	<b>46</b>
<b>NOS MEMBRES ET AFFILIÉS</b>	<b>47</b>
<b>BREF RETOUR EN ARRIÈRE</b>	<b>48</b>
<b>CONTACTS</b>	<b>50</b>

# DES CONTENUS DE PREMIER ORDRE

Le fait d'appartenir à l'UER vous donne accès à des contenus de premier ordre, de l'actualité internationale aux plus grandes manifestations musicales, en passant par les événements Eurovision. Vous êtes ainsi en mesure de donner une nouvelle envergure à vos programmes et d'en renforcer la qualité.





# DROITS SPORTIFS

Grâce aux relations de confiance que nous avons tissées de longue date avec les plus grandes fédérations internationales, nous vous offrons un accès facilité et économique à notre portefeuille de droits sportifs.

Grâce aux accords conclus avec 28 fédérations sportives internationales, qui couvrent chaque année 200 compétitions, l'UER gère pour votre compte des droits médias relatifs à 14 disciplines différentes.

Ce sont chaque année près de **43 000 heures d'images de grands événements sportifs** négociés par l'UER qui sont diffusées sur les écrans de la télévision en accès libre, dont les Championnats du monde d'athlétisme, le Tour de France, la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, Australie et Nouvelle-Zélande 2023™, ou encore les Championnats du monde de biathlon.

Nous venons également de lancer une plateforme numérique de streaming à la pointe du progrès. Baptisée Eurovision Sport, elle a vocation à compléter la couverture déjà réalisée par les Membres et vous permettra de tirer pleinement parti de vos droits sportifs. Elle marque donc un tournant dans la retransmission d'événements sportifs en direct.

Nous menons pour le compte de nos Membres des négociations collectives qui leur permettent d'économiser du temps et de l'argent. Nous avons noué de solides relations avec de nombreuses fédérations, ce qui permet aux téléspectateurs et auditeurs de suivre les plus grands événements sportifs, dans les meilleures conditions. Nous faisons office de « **guichet unique** », ce qui vous permet de bénéficier de notre expertise dans de nombreux domaines : gestion de contrats, services de diffuseur

hôte, distribution réseau, etc. Vous avez de surcroît la possibilité, en unissant vos efforts à ceux d'autres diffuseurs, d'influer sur l'établissement du calendrier de certaines compétitions.



Le sport constitue un élément central des programmes de la RTP depuis près de soixante ans. La RTP a été en mesure, grâce au large éventail de droits sportifs mis à sa disposition par l'UER, de diffuser des événements qui ont marqué l'histoire sportive du Portugal, de la première médaille d'or olympique remportée par Carlos Lopes en 1984 au triomphe de l'équipe portugaise à l'UEFA EURO 2016.

**MIGUEL BARROSO**

Directeur, Production et Droits sportifs  
RTP, Portugal

## VOTRE CONTACT

**GLEN KILLANE**

Directeur exécutif - Eurovision Sport

**Courriel** [killane@eurovision.net](mailto:killane@eurovision.net)

**Bureau** +41 22 717 21 90

**Mobile** +41 79 873 29 91



# ÉCHANGE D'ACTUALITÉS

Notre Échange d'actualités vous offre un accès permanent à des sujets en direct ou déjà montés, en provenance du monde entier.

Nous nous appuyons sur notre réseau d'organismes Membres et de partenaires médias pour mettre chaque jour à votre disposition près de 14 heures d'actualités de direct et, chaque année, plus de 40 000 sujets sur l'actualité, notamment sportive.

Nous disposons de deux canaux permanents sur le réseau Eurovision, qui nous permettent de distribuer des contenus en continu à vos salles de rédaction. Nous vous fournissons également des sujets montés sous forme de fichiers, par satellite ou par Internet.

Nous faisons en sorte que vos rédactions aient en permanence accès à un large éventail de sujets d'actualité (environ 120 par jour), provenant de sources fiables et sérieuses. Par notre intermédiaire, vos rédactions ont en outre la possibilité de nouer des relations solides et de partager savoir-faire et contenu.

Notre Social Newswire vous aide à dénicher, à vérifier et à valider des récits de témoin. Ce service valide ainsi chaque année plus de 15 000 sujets de ce type.



Pour VRT Nieuws, l'Échange d'actualités de l'UER est un partenaire incontournable, grâce auquel nous proposons à notre public une couverture de l'actualité internationale d'excellente qualité. Cet échange nous offre en effet un accès ultra-rapide aux images dont nous avons besoin pour couvrir les événements de l'actualité brûlante. Il nous fournit aussi des sujets extrêmement variés, qui s'écartent du tout-venant et que nous pouvons utiliser pour nos différents programmes et plateformes. L'Échange d'actualités de l'UER, c'est en somme une fenêtre ouverte sur le monde.

**GEERTJE BAL**

Rédacteur adjoint à la rubrique Étranger  
VRT Nieuws, Belgique

## VOTRE CONTACT

**LIZ CORBIN**

Directrice adjointe du département  
Médias et responsable des Actualités

**Courriel** [corbin@eurovision.net](mailto:corbin@eurovision.net)

**Bureau** +41 22 717 26 55

**Mobile** +41 79 542 57 90



# ÉCHANGE DE MUSIQUE

Conscients que la musique constitue l'une des pierres angulaires de vos programmes radio, nous vous proposons des contenus musicaux d'excellence par le biais de notre Échange de musique.

Ainsi donc, ce sont chaque année environ **3 000 concerts** qui sont mis à votre disposition dans ce cadre, ce qui en fait **le plus grand échange musical au monde**. Pour vous aider à renforcer la diversité et la qualité de votre offre musicale, nous vous donnons accès à un grand nombre de manifestations musicales et de concerts, donnés sur les plus prestigieuses scènes du monde et couvrant tous les genres, de la musique classique à l'opéra en passant par la musique folk, le jazz, les musiques du monde, le rock et la pop.

Les Membres puisent annuellement près de **30 000 programmes** dans notre Échange de musique, ce qui leur permet de réaliser des économies substantielles et de faire partager à leur public les BBC Proms, des représentations du New York Metropolitan Opera ou encore des concerts de Coldplay et Radiohead. Nous organisons de surcroît tous les ans six grands événements et festivals musicaux en collaboration avec nos Membres, au premier rang desquels figurent le Festival Eurosonic et le Festival Folk Euroradio.

Nous mettons régulièrement à votre disposition des signaux vidéo de concerts et, chaque année, trois grands concerts de l'**Orchestre philharmonique de Vienne**, dont son célèbre Concert du Nouvel An.



Grâce à l'Échange de musique de l'UER, BBC Radio 3 est en mesure d'offrir à ses auditeurs des programmes uniques en leur genre, en provenance du monde entier.

**EDWARD BLAKEMAN**

Responsable de la programmation et de la politique musicales, BBC Radio 3, Royaume-Uni

## VOTRE CONTACT

**PASCAL LABRIE**

Responsable de la Musique

**Courriel** labrie@ebu.ch

**Bureau** +41 22 717 20 19

**Mobile** +41 79 704 38 18

# CONCOURS EUROVISION

Nous coopérons avec nos Membres pour produire les événements de la « famille Eurovision », au premier rang desquels figure le Concours Eurovision de la Chanson, la plus grande émission de divertissement télévisé au monde.

Le **Concours Eurovision de la Chanson** fait partie des programmes non sportifs les plus suivis à la télévision dans le monde : il réunit en effet chaque année plus de **200 millions de téléspectateurs**, sur **40 marchés**, et il est particulièrement prisé du jeune public, pourtant difficile à conquérir.

Nous vous fournissons annuellement plus de 13 heures de programmes de direct, dont le **Concours Eurovision de la Chanson junior**, le **Concours Eurovision des jeunes musiciens** et le **Choeur Eurovision de l'année**. Vous avez ainsi accès à des émissions de qualité, à moindre coût.

Nos programmes n'ont pas leur pareil pour rassembler les téléspectateurs du monde entier. Nous vous aidons à enrichir votre offre culturelle, à promouvoir l'unité européenne et à rendre hommage à la diversité de notre continent.



Sans les équipes de l'UER, jamais le Concours Eurovision de la Chanson n'aurait connu un tel succès. Je sais de ma propre expérience qu'elles apportent une vraie valeur ajoutée au CEC.

J'espère que vous pourrez vous-mêmes le constater !

**THOMAS SCHREIBER**

Responsable Fiction & Divertissement à la NRR et Coordinateur Divertissement à l'ARD, Allemagne

## VOTRE CONTACT

**MARTIN ÖSTERDAHL**

Responsable des Événements en direct

**Courriel** [osterdahl@ebu.ch](mailto:osterdahl@ebu.ch)



# JEUNES PUBLICS

S'ils veulent dès aujourd'hui fidéliser le public de demain, nos Membres doivent resserrer leurs liens avec les jeunes. Or sur un marché plus fragmenté que jamais, répondre aux attentes de cette frange cruciale du public est une véritable gageure.

Pour que les MSP continuent à jouer un rôle essentiel dans la vie des enfants, nous facilitons le travail en groupe et créons des forums et des plateformes propices aux échanges de contenus et d'idées, dans le cadre de nos projets axés sur les jeunes publics.

Nous aidons aussi nos Membres à identifier les contenus les plus probants pour se rapprocher des jeunes, notamment en mettant à leur disposition des bonnes pratiques et en identifiant les éléments qui ont fait de ces contenus de véritables réussites.

Nous les avons soutenus durant la crise du COVID-19, pour qu'ils puissent répondre aux besoins des jeunes et des enfants dans cette période sans précédent, nous avons lancé une campagne européenne inédite sur l'amitié (Say Hi !), nous avons organisé des ateliers stratégiques et nous avons publié des rapports pour les aider à se démarquer de leurs concurrents.



Au vu de la complexité du marché actuel, nous devons mettre nos valeurs en avant et tout faire pour conquérir le jeune public. Grâce à la communauté EBU Kids, nous unissons nos efforts pour développer des idées nouvelles et nous nous inspirons les uns des autres, avec comme ambition d'asseoir notre rôle et d'assurer l'avenir des MSP.

**LUCA MILANO**  
Responsable de Rai Ragazzi

## VOTRE CONTACT

**WOUTER QUARTIER**  
Responsable Transformation &  
Plateformes numériques  
**Courriel** quartier@ebu.ch  
**Mobile** +41 78 818 90 06

# MOBILISATION POUR UN MILLIARD DE FOLLOWERS

L'UER fait entendre votre voix à Bruxelles et sur la scène internationale, où elle défend les intérêts des MSP et garantit le respect de normes ouvertes à l'échelle sectorielle.

# DÉFENSE DES MSP EUROPÉENS

Nous plaidons la cause des MSP depuis 70 ans et nous avons à cœur de continuer à défendre l'indépendance et le financement viable des diffuseurs. Nous plaidons aussi en faveur de l'instauration des cadres juridique et technique les plus propices aux activités de nos Membres.

Nous représentons les intérêts des MSP et mettons leur rôle en lumière auprès des responsables européens. Nous nous attachons à faire progresser les politiques qui favorisent la liberté et la diversité des médias et qui nourrissent une citoyenneté éclairée.

L'équipe de notre Bureau de Bruxelles oeuvre notamment aux côtés de notre département juridique à l'élaboration de lois sur les médias adaptées au 21<sup>e</sup> siècle. Nous travaillons aussi en étroite collaboration avec nos Membres pour définir des positions et une stratégie communes et être en mesure de répondre aux évolutions de la politique de l'UE.

Nous mettons en outre à leur disposition des notes d'information, des documents d'orientation et des services de lobbying et nous les tenons régulièrement informés de l'évolution de certains enjeux majeurs, ce qui leur permet d'économiser du temps et des moyens. Ainsi donc, nous avons fait valoir le point de vue de l'UER et de ses Membres sur plusieurs dossiers européens cruciaux, tels que la neutralité du Net, le spectre, le droit d'auteur, la protection des données ou encore la réglementation des médias audiovisuels.

Avec nous, vous vous faites entendre plus efficacement, ce qui vous permet de protéger et promouvoir les intérêts des MSP et de leur public à l'échelon européen.



L'UER possède la capacité très précieuse de pouvoir s'adresser d'une seule voix aux institutions de l'UE pour le compte des MSP européens. Lorsqu'ils unissent leurs efforts, l'UER et ses Membres sont capables d'influencer la mise au point des lois européennes et de veiller à ce que nos besoins soient pris en compte dans des domaines-clés tels que la neutralité du Net, le droit d'auteur ou la réglementation des médias. L'UER nous tient aussi informés des évolutions les plus récentes de la politique de l'UE et nous dispense de précieux conseils pour défendre nos intérêts à Bruxelles.

**CHARLOTTE NIKLASSON**  
Représentante des MSP nordiques  
à Bruxelles

## VOTRE CONTACT

### **WOUTER GEKIERE**

Responsable des Affaires européennes

**Courriel** gekiere@ebu.ch

**Bureau** +32 2 286 91 12

**Mobile** +32 473 80 38 09

# UN INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ

Le secteur des médias est soumis à une concurrence de plus en plus âpre, mais nous sommes présents à vos côtés pour vous aider à y faire face.

L'UER a de tout temps été en première ligne des efforts de **normalisation technique** déployés dans les domaines des médias audiovisuels et de la radio. Depuis sa création, elle fait aussi œuvre de pionnière, en définissant des normes pour la production et la distribution audiovisuelles. Les spécialistes de notre département Technologie & Innovation **défendent inlassablement l'application de normes ouvertes**. Pour que ces normes soient adoptées à l'échelle universelle, ils travaillent en étroite collaboration avec nos Membres, les institutions de normalisation et les professionnels du secteur. Et nous continuons à défendre les intérêts de nos Membres en lien avec des technologies comme la TVUHD et la HDR.

Nous continuons de surcroît à défendre les intérêts des MSP dans le cadre d'instances telles que l'Union internationale des télécommunications, la Society of Motion Pictures and Television Engineers, le consortium Digital Video Broadcasting et l'European Telecommunications Standards Institute. Les campagnes que nous avons menées sur des dossiers tels que le spectre, la radio numérique et l'Internet ouvert, ont porté leurs fruits.

Nous faisons en sorte que nos Membres aient librement accès aux canaux de distribution et que leurs téléspectateurs puissent consommer les contenus qui les intéressent, à tout moment et en tout lieu.



Nous sommes un organisme de taille modeste, qui s'efforce de suivre le rythme des évolutions touchant les médias de service public. Pour pouvoir infléchir notre stratégie, nous devons avoir toutes les cartes en main. Or, notre stratégie devra de toute évidence évoluer, si nous voulons continuer à répondre aux attentes de notre public à l'ère numérique. En nous représentant au sein de nombreux organes de normalisation et de coordination, l'UER veille à ce que nos besoins soient pris en compte.

**EGON VERHAREN**  
Responsable R&D, NPO  
Pays-Bas

## VOTRE CONTACT

**ANTONIO ARCIDIACONO**  
Directeur du département  
Technologie & Innovation

**Courriel** [arcidiacono@ebu.ch](mailto:arcidiacono@ebu.ch)

**Bureau** +41 22 717 27 01

**Mobile** +41 79 545 13 76

# DES ÉCONOMIES SUBSTANTIELLES

Nous mettons tout en œuvre pour vous permettre de réaliser des économies en vous donnant accès à un large éventail de contenus et de coproductions, en négociant pour votre compte les plus grands droits, en vous faisant profiter de notre expertise et en vous offrant de nombreuses opportunités d'apprentissage et de travail en réseau.



# DES AVANTAGES FINANCIERS IMPORTANTS

Nous savons que vos budgets sont de plus en plus mis à rude épreuve. C'est donc une large gamme de contenus et de services que nous mettons à votre disposition, pour vous aider à gagner du temps et de l'argent.

En tant que Membres de l'UER, vous pouvez participer à **nos échanges de contenus** et accéder à des sujets d'actualité et des programmes musicaux de premier ordre, en provenance de toute l'Europe, qui vous permettent d'enrichir votre propre contenu.

Nous vous offrons l'opportunité de collaborer à des coproductions de grande envergure comme le Concours Eurovision de la Chanson, et de **participer à des émissions de divertissement diffusées aux heures de grande écoute, à moindre coût**. Nous **négocions pour vous, collectivement**, les droits relatifs aux plus grandes manifestations sportives, ce qui vous assure de bénéficier de prix compétitifs et vous évite d'avoir à solliciter vos propres spécialistes et conseillers juridiques.

Nos équipes de professionnels des médias mettent **gratuitement à votre disposition conseils, informations et travaux de recherche**. Nos conseillers juridiques, par exemple, sont des spécialistes de la législation des médias et vous dispensent des conseils sur mesure. Ils peuvent aussi vous représenter et défendre vos intérêts à l'échelle de l'UE. Nous comptons également dans nos rangs une équipe pluridisciplinaire de chercheurs **qui vous fournit des données, des rapports et des études** qui

vous coûteraient près de 460 000 euros par an si vous faisiez appel à des prestataires externes. Les lobbyistes, qui peuvent facturer leurs prestations jusqu'à 500 euros l'heure, œuvrent en faveur de l'instauration d'un environnement propice aux activités des MSP européens.

Plus important encore, le fait de coopérer avec l'UER et d'autres Membres vous donne la possibilité de réaliser des économies substantielles en **travaillant en réseau**, en adoptant de nouvelles technologies et en **mutualisant vos ressources**, autant d'éléments qui permettent aux MSP européens de poursuivre sur la voie de la réussite.

## VOTRE CONTACT

### EMMANUEL FRANTZ

Chief Financial and  
Administrative Officer

**Courriel** [emmanuel.frantz@ebu.ch](mailto:emmanuel.frantz@ebu.ch)

**Bureau** +41 22 717 21 02

# SOLIDARITÉ, APPRENTISSAGE ET PARTAGE

L'UER vous offre de multiples opportunités de partage et d'apprentissage et renforce les liens de solidarité qui vous unissent en organisant des conférences, en créant des groupes de travail, en proposant des formations adaptées et en vous dispensant des recommandations et des conseils sur mesure.



# L'IA EN LIGNE DE MIRE

L'IA générative ne cesse de monter en puissance et ses multiples effets se font sentir sur les médias de service public.

L'UER se tient donc aux côtés de ses Membres pour les aider à concevoir leurs politiques globales en matière d'IA : stratégie, production et distribution du contenu, mais aussi réglementation et réflexion sur les valeurs et l'éthique. Nous nous employons, à tous les niveaux, à fournir des directives facilement compréhensibles et des études approfondies sur des enjeux précis. L'IA fera aussi l'objet d'une attention particulière de la part de l'EBU Academy, qui s'assurera ainsi que nos Membres restent au courant des avancées les plus récentes.

Nous continuerons de défendre les intérêts des MSP dans le cadre de l'instauration et de la mise en œuvre des grandes réglementations relatives à l'intelligence artificielle et avec nos Membres, nous aborderons des questions majeures telles que le *web scraping* ou l'utilisation des données.

Au sein des groupes que nous avons formés et dans le cadre des ateliers que nous comptons organiser, nous alimenterons le débat sur les répercussions éthiques de l'utilisation de l'IA. Les rapports et études que nous mettrons à la disposition de nos Membres les aideront à déployer des outils à la pointe du progrès et à faire avancer leur réflexion en matière d'IA.

Pour en savoir plus sur les travaux menés par l'UER en lien avec l'IA, consulter notre page dédiée ([ebu.ch/ai](https://ebu.ch/ai))

## VOTRE CONTACT

**MADIANA ASSERAF-JACOB**  
Responsable Développement et Initiatives stratégiques  
**Courriel** [asseraf@ebu.ch](mailto:asseraf@ebu.ch)  
**Bureau** +41 22 717 22 30  
**Mobile** +41 79 961 43 21

# AIDER NOS MEMBRES À SE TRANSFORMER

L'UER est de plus en plus sollicitée par ses Membres pour les accompagner tout au long de leur parcours de transformation, que celui-ci concerne leur organisation, leur stratégie, leurs opérations techniques, le numérique ou la distribution.

Nous les aidons par conséquent à identifier et à mettre en œuvre les grands changements nécessaires pour qu'ils puissent continuer à évoluer et à se développer. Dans cette optique, nous mettons à leur disposition toutes nos connaissances et notre expertise, nous facilitons les échanges entre pairs et nous leur fournissons rapports et analyses.

Cet axe de travail n'a rien de nouveau : cela fait plusieurs années que nous proposons à nos Membres des services de transformation ciblés et des conseils pour les aider à se muer en organismes agiles. Nous les accompagnons de surcroît à tous les stades de ce processus, de l'évaluation à la mise en œuvre en passant par l'élaboration de la stratégie.

Grâce à nos initiatives sur les métiers et les infrastructures de demain, nous les aidons en outre à concevoir un cadre de travail évolutif et adapté à l'environnement actuel, au sein duquel ils pourront s'épanouir et mener sereinement leurs travaux.



Avec l'Agile Review de l'UER, nous avons toutes les cartes en main pour nous transformer et nous améliorer.

**TINATIN BERDZENISHVILI,**  
Directrice générale de GPB,  
Géorgie

## VOTRE CONTACT

### **SASHA SCOTT**

Responsable des services de transformation

**Courriel** [scotts@ebu.ch](mailto:scotts@ebu.ch)

**Bureau** +41 22 717 20 15

**Mobile** +41 79 253 17 94

# ÉVÉNEMENTS ET CONFÉRENCES

Vous avez accès à un vaste réseau de professionnels qui partagent vos convictions et mettent à votre disposition leur expertise et leur savoir-faire. Ils vous aident ainsi à éviter les écueils d'un environnement médiatique en constante et rapide évolution.

Nous réunissons régulièrement nos Membres pour leur permettre d'échanger leurs bonnes pratiques et d'apprendre les uns des autres. Ainsi donc, nous organisons chaque année plus de **300 réunions et manifestations**, pour faciliter le travail en réseau et vous donner la possibilité de vous inspirer de spécialistes de nombreux domaines.

Nous comptons également plus de **100 groupes de travail**, dont les activités couvrent des domaines aussi variés que le droit d'auteur, le *storytelling* numérique ou la communication. Nous créons des communautés d'intérêts qui donnent naissance à des réseaux de soutien et de coopération entre Membres.

Vous avez ainsi la possibilité de dialoguer avec vos homologues d'autres organismes et de relever des défis communs, afin de continuer à offrir à votre public le contenu de qualité qu'il attend des MSP, sur toutes les plateformes.

## VOTRE CONTACT

### FRANCESCA MATERA

Responsable des Événements stratégiques

**Courriel** [matera@ebu.ch](mailto:matera@ebu.ch)

**Bureau** +41 22 717 26 58

**Mobile** +41 79 863 59 82



Les ateliers et réunions de l'UER nous permettent de mieux appréhender la réalité dans laquelle chacun d'entre nous évolue au quotidien, ainsi que les solutions déployées pour y faire face. Nos vies professionnelles sont parfois assez différentes, mais nous sommes souvent confrontés aux mêmes difficultés. Les solutions mises en œuvre à l'échelon local peuvent être extrapolées et adaptées dans d'autres environnements. Les collaborations que nous avons nouées par le biais de l'UER nous permettent d'en savoir plus sur la situation des MSP en général, de mieux connaître nos collègues et de renforcer les liens entre diffuseurs.

**JUAN PABLO GARCIA BLANCO**  
Directeur adjoint chargé de la Coordination, Communication & Relations institutionnelles, RTVE, Espagne



# SOLIDARITÉ AVEC NOS MEMBRES EN DIFFICULTÉ

Dans toute l'Europe, les principes et valeurs fondamentales des MSP sont mis à rude épreuve. Nous devons donc soutenir nos Membres en difficulté, en nous appuyant pour cela sur l'ensemble de la communauté de l'UER.

En cas de difficulté, nous intervenons auprès d'instances nationales et internationales et plaidons pour qu'un **financement suffisant** et **une totale indépendance à l'égard du pouvoir politique** soient garantis aux MSP. Pour ce faire, nous menons des actions ciblées auprès des médias locaux et de la société civile et nous organisons des rencontres avec des parlementaires et de hauts représentants gouvernementaux.

Nous développons aussi **des alliances** avec des organisations telles que le Conseil de l'Europe et l'OSCE afin de plaider la cause des MSP, et nous organisons de nombreuses campagnes et manifestations multipartites.

Par le biais de notre **Programme de partenariat**, nous aidons nos Membres en difficulté en leur fournissant des conseils stratégiques, en leur offrant des formations adaptées et en intervenant au niveau politique, le tout gratuitement.



Avec l'aide de l'UER, nous sommes en train de transformer la RTSH en un média de service public moderne. Son soutien nous a permis d'élaborer une stratégie, des directives éditoriales et des statuts clairs. Nous avons aussi pu nouer des partenariats avec d'autres Membres, à l'appui de notre développement.

**THOMA GËLLÇI**  
Directeur général  
RTSH, Albanie

## VOTRE CONTACT

**MICHELLE ROVERELLI**

Directrice des Relations avec les Membres et de la Communication

**Courriel** roverelli@ebu.ch

**Bureau** +41 22 717 22 04

**Mobile** +41 79 647 17 24



# EBU ACADEMY

L'EBU Academy est le centre de formation de l'UER, qui vous aide à identifier les grandes tendances appelées à façonner l'avenir des MSP et à hiérarchiser vos activités dans les domaines de la formation et du perfectionnement.

Les *master classes* que nous organisons couvrent les grands enjeux auxquels les MSP sont confrontés aujourd'hui, du passage à la production TV en Live-IP à l'IA pour le journalisme, en passant par la couverture de l'actualité dans des environnements hostiles.

Ce ne sont pas moins de **75 formations** que nous organisons tous les ans, au profit de professionnels travaillant pour des médias de service public. Et ce sont 80 % de nos cours qui sont mis à jour annuellement.

En 2014, nous avons lancé l'*Executive Programme*, qui permet à de hauts responsables de nos Membres de consolider leurs compétences en matière d'*innovation* et de *leadership*.

Nos formations sont conçues pour répondre à vos besoins et vous sont proposées à moindre coût, car nous savons que vos agendas sont très remplis et que vous n'avez pas toujours beaucoup de temps pour vous perfectionner. Nous aidons aussi nos Membres à créer leurs propres centres de formation et nous dispensons des cours adaptés à ceux d'entre eux qui ont des exigences particulières.



L'Executive Programme de l'UER m'a offert une occasion unique de partager mon point de vue sur la stratégie avec des experts du monde universitaire et des collègues d'autres organismes de service public. Il a été d'une grande aide dans le processus de changement que j'ai décidé d'engager au sein du département de l'information d'YLE, pour lui permettre de s'adapter à la véritable révolution que connaît la consommation de l'information.

**ATTE JÄÄSKELÄINEN**

Directeur de l'information, du sport et des magazines  
YLE, Finlande

## VOTRE CONTACT

**JUSTIN KINGS**

Responsable EBU Academy

**Courriel** [kings@ebu.ch](mailto:kings@ebu.ch)

**Mobile** +41 79230 83 28

# RECHERCHES ET ANALYSES

Nous disposons d'une équipe de spécialistes qui unissent leurs efforts à ceux de vos propres experts pour mettre à votre disposition des travaux de recherche ciblés et des arguments factuels, qui vous aident à définir votre stratégie.

## MEDIA INTELLIGENCE SERVICE

Le MIS recueille chaque année **faits et données** auprès d'une soixantaine d'organismes de médias de service public européens, ce qui lui permet ensuite de fournir des informations précises sur les performances des MSP.

nous tenons nos Membres et partenaires informés de toutes les évolutions susceptibles de toucher les activités des MSP. Ainsi donc, ce sont chaque année plus de **6 000 articles** que New2Know met à leur disposition, et encore plus en ligne.

Le MIS publie aussi annuellement un grand nombre de **rapports et d'analyses stratégiques**, couvrant des sujets aussi variés que le financement des MSP, la redevance ou encore les grandes tendances en matière de consommation de produits audiovisuels. Il prépare aussi des profils de pays et de sociétés.

Le projet « **Contribution à la société** » entend vous fournir des arguments factuels et concrets pour vous aider à mettre au point un argumentaire convaincant et une nouvelle stratégie axée sur la valeur que vous apportez à la société.

## NEWS2KNOW

Par le biais de **News2Know**, notre bulletin d'information quotidien,



La Radio suédoise a entrepris d'évaluer la contribution qu'elle apporte à la société avec l'aide du MIS. La série d'outils que ce service nous a fournis a constitué un excellent point de départ, mais ce sont les discussions et les réunions organisées par le MIS sur les bonnes pratiques qui se sont avérées particulièrement utiles.

### CECILIA ROOS

Responsable des affaires publiques  
Radio suédoise

## VOS CONTACTS

### FLORENCE HARTMANN

Responsable du MIS (Service d'Analyse Médias)

**Courriel** hartmann@ebu.ch

**Bureau** +41 22 717 24 45

### ROMAIN BAUDIC

Responsable de l'unité Gestion de l'information et des connaissances (News2Know)

**Courriel** baudic@ebu.ch

**Bureau** +41 22 717 25 06

# APPUI JURIDIQUE

Notre équipe de juristes dispense à nos Membres des conseils sur mesure. Elle les aide aussi à créer et préserver un cadre juridique qui réponde à leurs besoins.

Nous travaillons en étroite coopération avec nos Membres pour élaborer **des positions communes** concernant les grandes initiatives de l'UE dans le domaine juridique, ainsi que des propositions à des fins de lobbying.

Nous donnons **des conseils juridiques spécialisés**, nous préparons des modèles de contrats et des clauses types et nous rédigeons des analyses et des articles juridiques qui viennent compléter vos propres ressources.

Nous apportons un appui juridique à nos Membres dans des domaines tels que la gouvernance des MSP et le droit des médias, la propriété intellectuelle et les accords de droits, les contrats sportifs et commerciaux, ou encore le droit européen de la concurrence, notamment les règles relatives aux fusions et aux aides d'État.

Aucune autre organisation n'est mieux à même de comprendre les médias de service public que nous. Nous œuvrons aux côtés de nos Membres pour protéger les libertés des médias et garantir aux MSP européens un avenir durable.



Les conseillers juridiques de l'UER mettent régulièrement à notre disposition des analyses remarquables des évolutions intervenant dans le droit européen des médias et de la concurrence, ainsi qu'en ce qui concerne le droit d'auteur. Ils constituent une référence incontournable pour les Membres confrontés à des questions juridiques spécifiques dans le domaine de la radiodiffusion, et jouent un rôle particulièrement important dans l'élaboration de positions juridiques, qui nous permettent de plaider notre cause auprès des institutions européennes.

**PETER WEBER**  
Directeur des Affaires juridiques  
ZDF, Allemagne

## VOTRE CONTACT

**RICHARD BURNLEY**  
Directeur du Département juridique  
**Courriel** burnley@ebu.ch  
**Bureau** +41 22 717 25 13  
**Mobile** +41 79 955 08 55



# CONSEILS ET EXPERTISE TECHNIQUES

Nos spécialistes de la technologie et de l'innovation fournissent des conseils stratégiques à nos Membres pour les aider à s'adapter à un environnement en constant et rapide changement.

Nous constituons pour nos Membres un pôle d'apprentissage et de partage des nouvelles technologies et de l'innovation. Nous organisons régulièrement des ateliers et des séminaires et mettons à leur disposition diverses publications techniques. Nous coopérons avec différents partenaires et fabricants de la sphère audiovisuelle pour tester de nouvelles technologies et l'un de nos projets communs, baptisé « LiveIP Studio », nous a d'ailleurs valu d'être récompensés.

À l'heure actuelle, nos efforts se concentrent sur l'IA et les cas d'utilisation de cette technologie dans la chaîne de valeur des médias, l'intégration transparente de la production et la distribution basées sur les fichiers et le cloud, les solutions de centralisation et de partage des données, la conception de solutions visant à créer de nouveaux services dans le journalisme, ou encore la cybersécurité.

Nous avons constitué un vaste réseau international qui nous permet de jouer un rôle moteur en matière d'innovation. Par notre intermédiaire, vous réalisez des économies et offrez à votre public une qualité d'écoute améliorée.

L'UER se trouve à la pointe de l'innovation et aide les MSP à assumer leur mission, qui consiste notamment à offrir sur toutes les plateformes des contenus d'information et de divertissement hors pair.



Le département Technologie & Innovation de l'UER nous a apporté une aide et des conseils très précieux pour la définition de nos besoins techniques dans le cadre de l'acquisition de nouveaux équipements, ce qui nous a permis de veiller à ce que le processus de numérisation entrepris au sein de la RTCG s'inscrive dans la durée. À des fins d'interopérabilité et de performance, nous nous sommes attachés à tenir compte du plus grand nombre possible de normes et recommandations de l'UER.

**DEJAN VUJOVIĆ**  
Directeur technique,  
RTCG, Monténégro

## VOTRE CONTACT

**PATRICK WAUTHIER**  
Responsable des Événements et  
des Publications techniques  
**Courriel** wauthier@ebu.ch  
**Bureau** +41 22 717 27 45

# STRUCTURE DE GOUVERNANCE

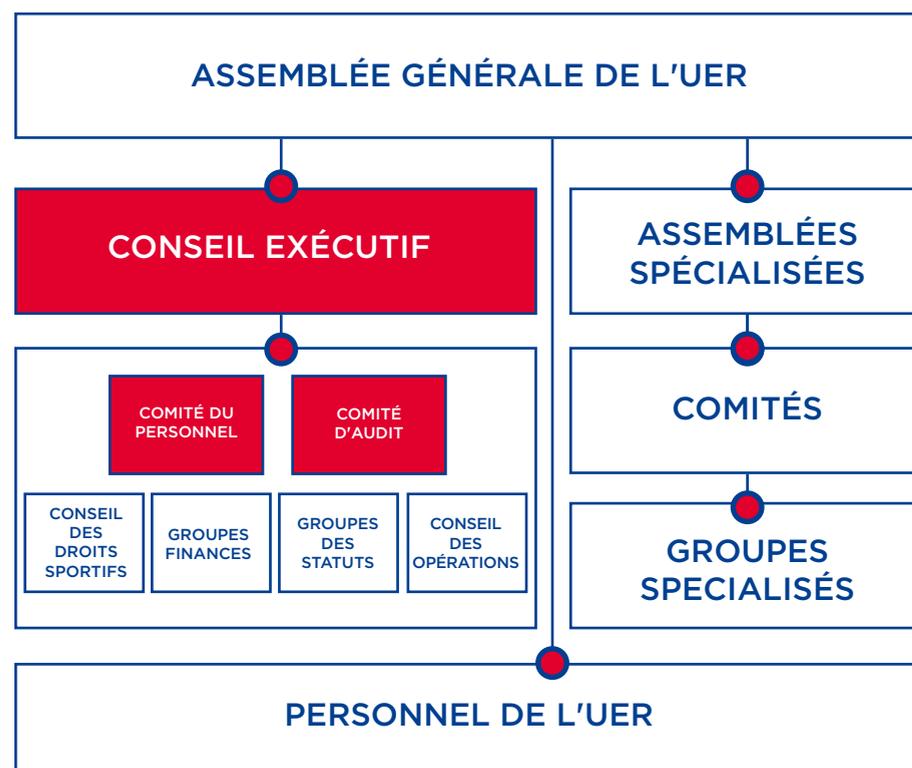
L'UER met ses Membres au cœur de toutes ses activités et leur fournit conseils et orientations stratégiques.

L'**Assemblée générale** est l'organe suprême de décision de l'UER. Composée de Membres, elle se réunit deux fois par an pour approuver la stratégie, le budget, les comptes et les rapports annuels des conseils et comités.

Elle a aussi pour mission d'élire le **Conseil exécutif**, qui rassemble 11 hauts responsables de Membres de l'Union. C'est au Conseil exécutif que revient la responsabilité de veiller à la mise en œuvre de la stratégie et de la politique générales de l'UER.

Pour ce faire, il peut s'appuyer sur des groupes et comités spécialisés, qui lui fournissent des conseils dans les domaines stratégique et opérationnel. Le Conseil exécutif est également chargé de désigner le directeur général et les membres du Comité de direction de l'UER.

Placé sous la houlette du directeur général, **l'équipe de direction de l'UER** met en œuvre la stratégie définie par l'Assemblée générale et veille à la réalisation des objectifs fixés.



# NOS MEMBRES ET AFFILIÉS

L'UER compte 112 Membres dans 56 pays d'Europe, ainsi que 31 Affiliés en Asie, en Australasie, en Afrique et sur le continent américain.

Peuvent être **Membres de l'UER** les organismes de radiodiffusion de pays situés dans la zone européenne de radiodiffusion, telle que définie par l'Union internationale des télécommunications, ou qui sont membres du Conseil de l'Europe.

Peuvent être **Affiliés de l'UER** les organismes de radiodiffusion ou groupements d'organismes de radiodiffusion des pays membres de l'UIT situés hors de la zone européenne de radiodiffusion, qui assurent un service de radio et/ou de télévision ayant un rôle majeur dans la radiodiffusion nationale et dont l'adhésion paraît utile à l'UER.

Nos Membres partagent tous les six valeurs fondamentales des MSP :



**UNIVERSALITÉ**  
S'adresser à tous, partout.



**INDÉPENDANCE**  
Jouir de la confiance du public et demeurer indépendants à l'égard des influences politiques, commerciales ou autres.



**EXCELLENCE**  
Nous respectons des critères d'intégrité et de professionnalisme élevés et nous établissons des normes pour les industries créatives.



**DIVERSITÉ**  
Nous préservons la diversité et le pluralisme dans les genres de programmes que nous diffusons, les opinions que nous relayons et les collaborations que nous développons.



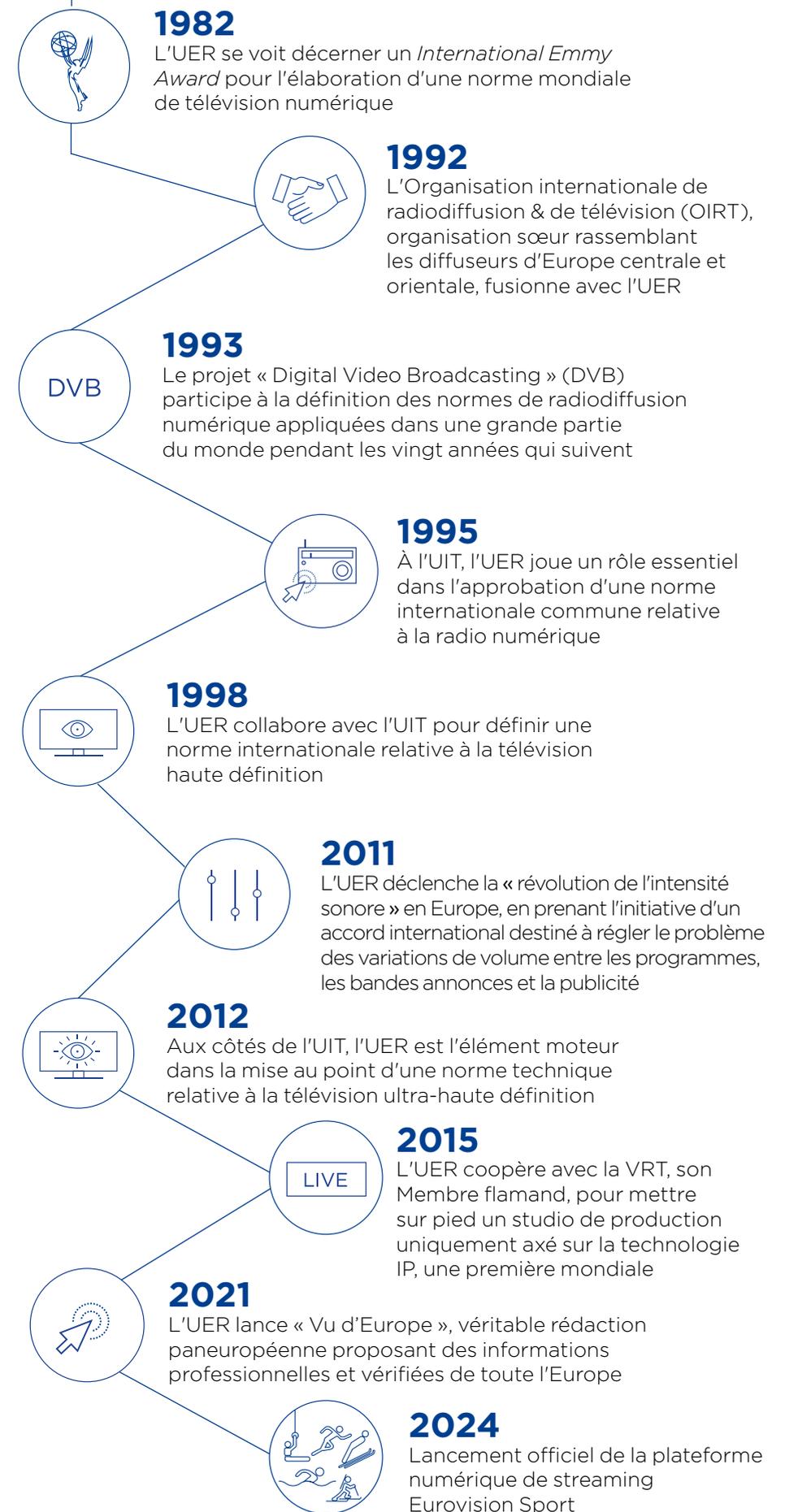
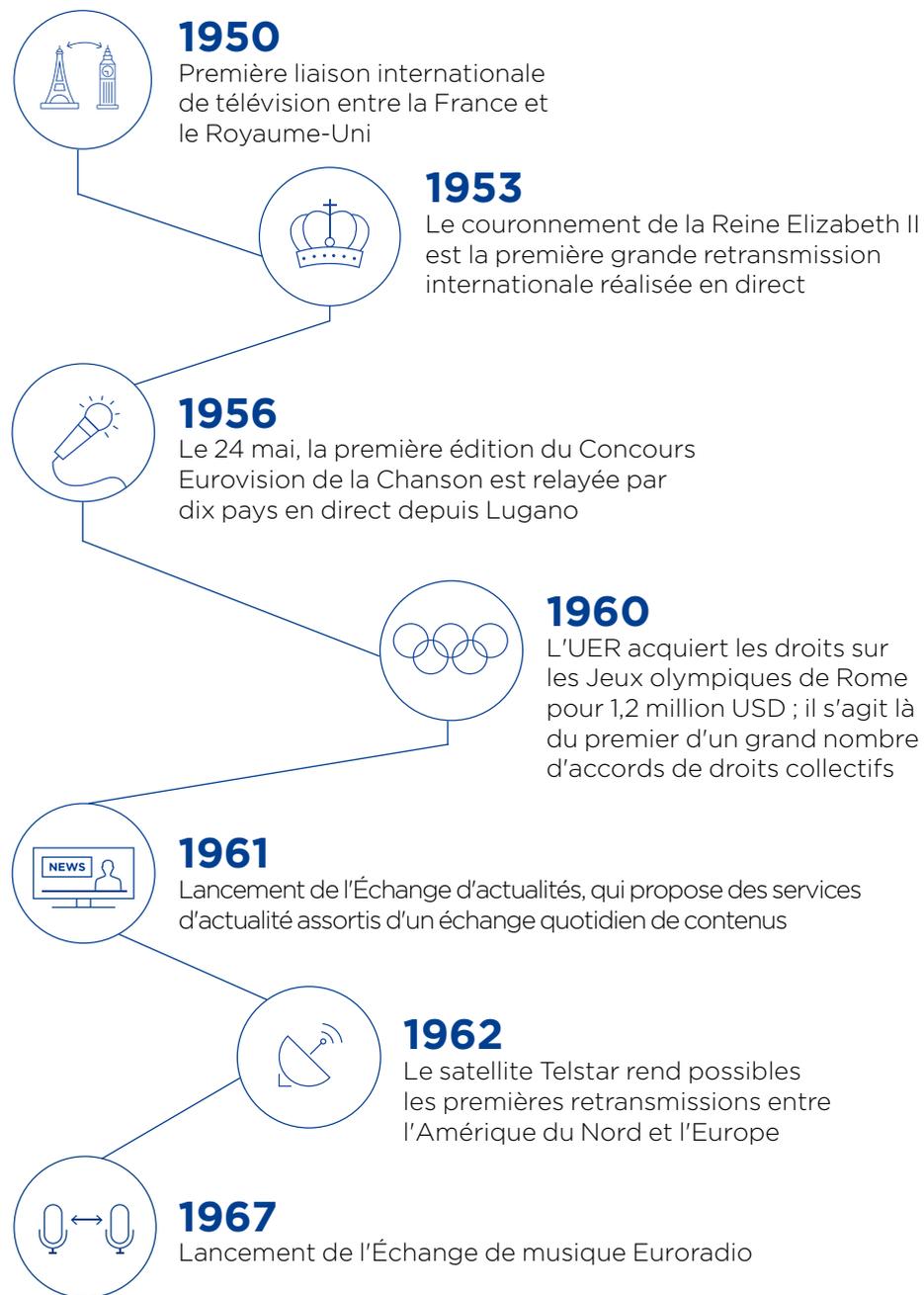
**OBLIGATION DE RENDRE COMPTE**  
Savoir être à l'écoute du public et ouvrir un débat riche de sens.



**INNOVATION**  
Être un moteur de l'innovation et de la créativité et enrichir le paysage médiatique des pays dans lesquels nous sommes présents.

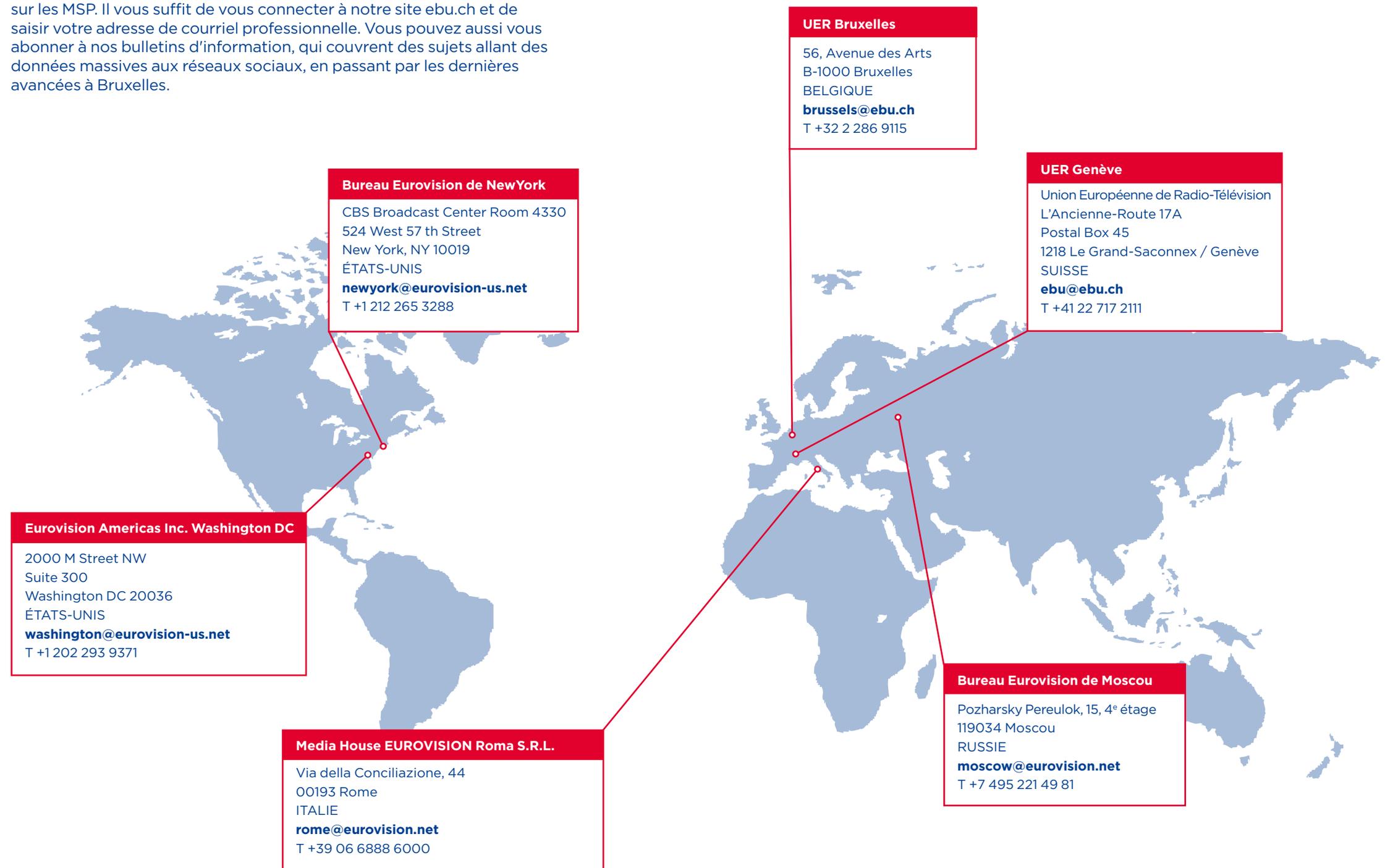
# BREF RETOUR EN ARRIÈRE

23 organismes de radiodiffusion ont donné naissance à l'UER en 1950, avec comme ambition de faciliter l'échange de programmes et de résoudre un certain nombre de différends techniques, qui étaient alors principalement liés à des questions de fréquences et de brouillage.



# CONTACTS

En tant que Membre de l'UER, vous disposez d'un accès exclusif à une vaste gamme de rapports, de présentations et d'informations sur les MSP. Il vous suffit de vous connecter à notre site [ebu.ch](http://ebu.ch) et de saisir votre adresse de courriel professionnelle. Vous pouvez aussi vous abonner à nos bulletins d'information, qui couvrent des sujets allant des données massives aux réseaux sociaux, en passant par les dernières avancées à Bruxelles.



**UNION EUROPÉENNE DE RADIO-TÉLÉVISION**

L'Ancienne Route 17A  
1218 Le Grand-Saconnex  
Genève, Suisse  
T +41 22 717 21 11  
info@ebu.ch

Pour en savoir plus sur l'UER, consulter :  
[www.ebu.ch](http://www.ebu.ch)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

X: @EBU\_HQ

Facebook.com/EBU.HQ

LinkedIn.com/company/EBU

Instagram.com/ebu\_hq

**CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES**

Images: EBU, GettyImages, iStock Photo